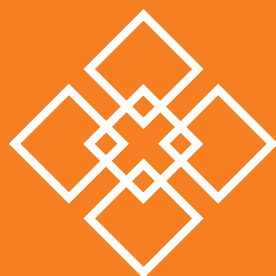


# De Identiteit Scan



vKralingenCompany



# De Identiteit Scan

Heeft u recent (minder dan 3 jaar) de identiteit van uw onderneming/organisatie nog onder de loep genomen?

## A. Visie.

- Heeft u een visie geformuleerd in max. 40 woorden?  
.....
- Is deze nog actueel?  
.....
  - o Kennen uw medewerkers de visie ook?  
.....
- In hoeverre wijkt uw visie af van uw belangrijkste concurrenten?  
.....
  - o Heeft u de visies wel eens vergeleken?  
.....
- Voelt u zich comfortabel met uw visie of wilt u deze al enige tijd actualiseren?  
.....
- Handelt uw onderneming/merk ook in lijn met uw de visie?  
.....
- Denkt u dat uw visie inspirerend is?  
.....
- Denkt u dat uw visie ook gedragen wordt door uw medewerkers?  
.....
- Komt uw visie terug op uw website?  
.....
- Of in een boekwerkje dat toegankelijk is voor iedereen?  
.....

## B. Missie.

- Heeft u een missie geformuleerd in maximaal 40 woorden?  
.....
- Hoe lang geleden is deze geformuleerd? Meer dan 3 jaar?  
.....
- Hoe actueel is uw missie ?  
.....
- Is deze algemeen bekend binnen de organisatie?  
.....
- Is deze helder en inspirerend?  
.....
- Wordt de missie gedragen door uw mensen?  
.....
- Heeft u uw missie weleens vergeleken met die van uw concurrenten?  
.....



### C. Doelstellingen

- Wat zijn uw doelstellingen voor de komende 3 jaar en in hoeverre verschillen deze van uw missie?  
.....
- Zijn missie en doelstellingen helder van elkaar onderscheiden?  
.....

### D. Visuele Identiteit.

- Wanneer heeft u daar voor het laatst naar laten kijken?  
.....
  - o Is deze nog up to date?  
.....
  - o Is uw logo nog van deze tijd  
.....

### E. Naamgeving.

- Bent u tevreden met de naam van het bedrijf. Heeft u weleens getracht deze meer 'positionerend' te maken?  
Zie ook de paragraaf over naamgeving in het boek de Fronrunners of Geen Ziel, Geen Zaligheid.  
.....

### F. Persoonlijkheid.

- Heeft u wel eens een poging ondernomen om de persoonlijkheid van uw merk/bedrijf te omschrijven?  
.....
- Wat is uw huidige persoonlijkheid ? Zie ook de Brand Personality Selector op de website.  
.....
- Bent u daar tevreden mee?  
.....

### G. Cultuur ( waarden)

- Wat zijn de waarden van uw onderneming/merk/organisatie ?  
.....
- Wat is de kernwaarde?  
.....
- Hanteert u meer dan 4 waarden?  
.....
- Weet u wel zeker dat het ook waarden zijn.  
.....
- Spelen deze waarden een belangrijke rol in het bepalen van de cultuur van de onderneming?  
.....
- Welke rituelen, gewoonten en symboliek spelen een rol?  
.....

Voor het bepalen van de waarden zie de Corporate Values Selector.